**华中师范大学人工智能教育学部**

**招生宣传片制作项目询价函**

华中师范大学人工智能教育学部决定就**招生宣传片制作及传播**项目拟采用询价方式进行采购，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

**一、采购项目名称：招生宣传片制作及传播**

**二、采购内容：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单位 | 规格型号及制作要求 | 采购预算 |
| 1 | 招生宣传片制作及  传播 | 1 | 部 | 详见附件二 | 不超过  8万元 |

**三、供应商资格要求**

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件。

**四、递交报价文件截止时间**

递交报价文件截止时间：2021年5月7日11:30时（北京时间）。

**五、递交报价文件方式**

请报价人的法定代表人或其委托代理人将报价文件递交或邮寄、发送至华中师范大学人工智能教育学部（如为电子文件需设定文件打开密码）。

**六、本询价文件由华中师范大学人工智能教育学部负责解释。**

联系地址：华中师范大学南湖校区人工智能教育学部

邮政编码：430079 电话：027—67861587

报价文件接收联系人：胡老师

华中师范大学人工智能教育学部

2021年5月3日

**附件一：**

**报价须知**

**一、综合说明**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **要求** |
| 1 | 采购人 | 华中师范大学人工智能教育学部 |
| 2 | 项目名称 | 招生宣传片制作及传播 |
| 3 | 实施地点 | 华中师范大学 |
| 4 | 供货时间 | 2021年6月6日前 |
| 5 | 质量要求 | 合格 |
| 6 | 质保期 |  |
| 7 | 供应商资质要求 | 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件 |
| 8 | 踏勘现场 |  |
| 9 | 报价文件递交截止时间 | 2021年5月7日11:30时（北京时间） |
| 10 | 报价有效期 | 为10日历天（从报价截止之日算起） |
| 11 | 报价文件份数 | 1份 |
| 12 | 报价费用 | 供应商应承担所有准备和参加报价有关的费用 |

**二、报价文件的组成及封装**

**（一）报价文件组成**

报价文件分为资格证明文件和商务文件2部分。

1.资格证明文件材料：①有效的企业营业执照副本复印件；②如有资质要求，需提供资质证书复印件；③委托代理人身份证复印件；④法定代表人（或负责人）授权书原件（见附件三）；⑤报价人认为需要提供的其它材料。

▲**报价人提供的各种复印件需加盖公章。**

▲**委托代理人须携带身份证原件到达现场。**

2.商务文件主要包含报价一览表（格式详见附件三)。

报价人必须按上述要求提供报价文件，所提供的资料必须真实、齐全，如未按要求按时提供真实、齐全的有关资料，将导致资格审查不合格。

**（二）报价文件封装**

资格证明文件和商务文件需单独包装密封，并在包装袋封面注明供应商名称（加盖公章）、联系人及电话，注明资格证明文件或商务文件。密封时在封口及相关部位加盖报价人公章及委托代理人签名或盖章。

**三、报价要求**

报价为报价人所能承受的一次性最终报价，以人民币为结算币种，包括材料费、人工费、机械费、运输费、安装费、税费等所有费用。

**四、询价程序及成交办法**

1.成立3人询价小组。

2.询价小组在监标人员监督下进行资格证明文件的拆封，并对报价人资格和资质、委托代理人身份进行审查，确定合格的供应商名单。

3.询价小组在监标人员监督下拆封商务文件，根据符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则确定成交供应商，并将结果通知所有参加报价的有效供应商。如果同时出现两个及以上相同最低有效报价，则报价相同的供应商再进行一次报价。

4.预中标供应商由采购人电话通知，如无异议，采购人和预中标供应商签订采购合同。

**附件二：**

**采购项目内容及要求**

**一、采购项目内容**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格型号** | **单位** | **数量** |
| 1 | 招生宣传片制作及传播 | 5分钟宣传片 | 部 | 1 |

**二、项目要求**

1.针对人工智能教育学部制作1部5分钟的招生宣传精品视频，以年轻活泼的内容形式，对学部及专业品析宣传，最大程度地以强烈的视觉冲击力、感染力和语言吸引力，展示人工智能教育学部的良好形象。服务内容包含前期脚本撰写、实景采拍、编辑剪辑等环节。宣传片脚本需由投标方提供，并与学部交流意见协商一致、获得认可。

2.招生宣传片在内容上至少要达到以下要求：

（1）反映华中师范大学的优势特色与良好的办学环境；

（2）反映人工智能教育学部办学定位、学科优势、人才培养特色、良好的学习与交流氛围、社会声誉等；

（3）充分展现人工智能教育学部学生积极向上、乐观进取的精神面貌。

3.招生宣传片在技术上要达到以下要求：

（1）**按照4K高清制式制作，1080P输出成片，并以移动硬盘载体形式提供所有的原始素材、特效、字幕的工程文件**。邀请专业人员配音，按中文普通话版本创意制作，画质、画面呈现效果满足学部要求，保证现场播放效果；

（2）综合运用多种拍摄方式，适当加入动漫、特效等新媒体新技术元素，总体质量上乘；

（3）画面配中英文字幕（英文字幕由学部负责提供）；

（4）中标单位须有**专业级电影摄影机和配套的高清后期制作设备**，并配备有广角、摇臂、轨道、升降、灯光、航拍等硬件设备。

4.报价含宣传片的拍摄、剪辑、配音、税费等所有费用。

5.该宣传片著作权与使用权归采购方。

6.成片交付日期为2021年6月6日前，2021年6月9日前上线传播。

**三．付款方式**

项目完成经采购人验收合格后一次性付清。

**附件三：**

**报价文件格式**

**一、报价一览表格式**

**报价一览表**

**项目名称：招生宣传片制作及传播**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目内容** | | **数量** | **单价**  **（元）** | **总价**  **（元）** | **备注** |
| 1 |  | |  |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |  |
| 6 |  | |  |  |  |  |
| 合 计 | | 大写： （￥： 元） | | | | |

报价人名称（盖章）： 日 期:

报价人代表签名： 职 务:

电 话： 传 真： 手 机：

**备注：**

1.报价为报价人所能承受的一次性最终报价，以人民币为结算币种，包括材料费、人工费、机械费、运输费、安装费、税费等所有费用，并开具正式发票。

2.此表可在不改变格式的情况下自行添加行数，所填内容可以手写也可以打印。

**二、授权委托书格式**

**法定代表人（或负责人）授权书**

致：华中师范大学人工智能教育学部

（报价单位全称） 法定代表人 授权 （委托代理人姓名）为委托代理人，参加**招生宣传片制作及传播**项目报价，其在报价中的一切活动本公司均予承认。

法定代表人（或负责人）签字：

单位公章：

二○二一年 月 日

委托代理人姓名：

职务：

详细通讯地址：

传真： 电话： 邮编：