

外国青年影像计划

“2023 看中国·湖北行” 活动介绍

一、活动简介

“看中国·外国青年影像计划”是由北京师范大学会林文化基金、中国文化国际传播研究院主办的一项中国文化体验项目，自 2011 年创办以来，已成功举办十二届，在国内外获得越来越广泛的影响力，成为彰显中国魅力、宣扬中国文化的品牌项目。

该项目旨在通过外国青年电影人的独特视角，在中方志愿者一对一配合下，每人拍摄完成 10 分钟中国文化纪录短片，意在凸显外国青年的独立创作与独特体验——外国青年讲中国故事，从而提升中国文化的国际影响力和吸引力，加强中外青年之间的跨文化沟通、交流与合作。截至 2019 年，研究院已组织来自美国、加拿大、英国、法国、意大利、荷兰、格鲁吉亚、印度、新加坡、韩国、以色列、澳大利亚、巴西、阿根廷等 60 国 610 名青年，出色完成 609 部短片，共获 110 余项国际奖，出版系列书籍《民心相通——“一带一路”看中国·外国青年影像计划》《民心相通——“金砖国家”看中国·外国青年影像计划》《印象改革开放：看中国·外国青年影像计划》等书籍，作为“一带一路”高峰论坛、“金砖国家”峰会、“金砖国家”青年外交官论坛、“金砖国家”治国理政研讨会、上合组织青岛会议等国家重要外交会议用书。中国国家主席习近平 2015 年 11 月 7 日在新加坡国立大学发表重要演讲时专门讲到“看中国”活动，对该项活动给予重

要肯定。

二、活动概述

“2023 看中国-外国青年影像计划”落地湖北武汉，面向华中师范大学招募 8 名国际学生担任导演，8 名中国学生担任制片人（人工智能教育学部 6 名，新闻传播学院 2 名），2 人一组，完成一部 5-10 分钟纪录片。作品公开评奖、海内外推广。

三、活动时间

2023 年 4 月 28 日-5 月 20 日

四、活动主题

“民居·民歌·民风”

六、主办单位

北京师范大学会林文化基金

北京师范大学中国文化国际传播学院

七、承办单位

华中师范大学国际文化交流学院

八、协办单位

华中师范大学人工智能教育学部

华中师范大学新闻传播学院

附件一：

2023 看中国年度主题阐释

看中国·外国青年影像计划”2023 年度主题为“民居·民歌·民风”，对外提供民俗学、人类学意义的选题，对内将“执政为民”“人民至上”包含其中，以体现习近平总书记在党的二十大报告中引用了古语“治国有常，利民为本”强调的“要不断实现人民对美好生活的向往。”

希望从民居、民歌等具象的选题，或反映各地民风抽象概念的选题，来表现中国人民的时代精神。民居、民歌，看似具体，但又是两个非常大的概念，既反映现实生活，也凝聚了丰富的历史文化，更是帮助外国青年认识、理解中国文化和人民精神的柔性视角。具体阐释如下：

民居·民歌·民风

中华民族注重家庭，热爱生活，勤劳、朴实。当居住条件的演进悄无声息地将中华文明写在大地上，此起彼伏的民歌让我们听见文明的气息，感到生活的脉搏。民风是历史的延续，民风又是时代的写照。民风由每个人、每个家庭、每个社区创造，又仿佛蒙着一层薄纱，等待观者去揭开。

民居

自从石器时代，人类就开始主动开发各种材料，为自己修建天地之间的庇护，进而，发展出灿烂的民居文化。这是人区别于动物的显著特征之一。在中国广阔的大地上，不同的山

水孕育了不同的民居风格。千姿百态的民居，体现了中国人尊重自然、顺应自然、改造自然的精神，以及对家的崇拜、追逐与温情。民居是大多数中国人对家的集体记忆，也是现代化、城市化、国际化后中国人的精神家园，是中国人凝固的乡愁。

民歌

民歌是音乐化的乡土方言。人类将自己身体变成乐器，与神对话。中华大家庭 56 个民族能歌善舞，率直、奔放。在这里，民歌是生活的基石、劳动的礼赞、情感的张扬和亲情的流露。在欧洲古典音乐的“东方”，数不尽的、美到令人窒息的旋律，等待着与世界一起共鸣、一起荡漾，一起湿润听者的眼睛。

民风

不同中国家庭逐步聚集，就会酿造出一种叫做“民风”的氛围。民风是天地间看不见、摸不着，而又无处不在的神奇的化学反应。中国山川起伏，自然条件千差万别，“崇尚祖先”“尊重圣贤”“家族至上”是中国社会的共性，各处民风却是千姿百态，异彩纷呈。

2023 年，“看中国”诚邀您前来拍摄和体验，看一看我们的维系家庭和情感的所在，听一听我们为时代吟唱的歌声，嗅一嗅我们聚在一起的、活力四射的甜蜜和芬芳。

The Chinese nation attaches importance to family, loves life, and is dynamic and simple. When the evolution of living conditions quietly writes the Chinese civilization on the earth, we can hear the breath of culture and feel the pulse of life through the folk songs that come and go. Folk custom is a continuation of history and a reflection of the times. Folk customs are created by everyone, every family, and every community, as if they are covered with a thin veil, waiting for the audience to uncover them.

Folk Residential

Since the Stone Age, human beings have begun to actively develop various materials to build shelter between heaven and earth for themselves and then created a splendid residential culture. Building a home is a remarkable characteristic that distinguishes man from animals. On the vast land of China, different landscapes breed different residential styles. The various folk constructions reflect the Chinese people's spirit of respecting, conforming to, and transforming nature and their worship, pursuit, and warmth toward family. Folk constructions are the collective memory of most Chinese people. Residential is the spiritual home after modernization, urbanization, and internationalization, and it is the solidified nostalgia of Chinese people.

Folk Song

Folk songs are musically local dialects. Human beings turn their bodies into musical instruments for dialogue with Gods. As a result, 56 ethnic groups in China can sing and dance freely and vibrantly. In this land, folk songs are the cornerstone of life, the praise of labor, the publicity of emotion, and the expression of family affection. In the "Oriental" of European classical music, countless melodies are breathtakingly beautiful, waiting to resonate with the world, rippling together and moistening the listener's eyes.

Folk Custom

When different Chinese families gather gradually, an atmosphere called "folk custom" will be created. Folk customs are invisible, intangible, but ubiquitous miraculous chemical reactions between heaven and earth. China's mountains and rivers are ups and downs, and the natural conditions are hugely different. "Advocating Ancestors," "Respecting Sages," and "Family First" are the common characteristics of Chinese society, but the folk customs of various places are diversified and imaginative.

In 2023, *Looking China* invites you to experience and make short films where our families and emotions are maintained, listen to the songs we sing for the times, and smell the sweetness and fragrance of our vitality when we gather together.

2022 “看中国·湖北行”

活动日程回顾

3月15日前	确定组委会委员、带队老师
3月20日前	组委会商讨选题
3月25日前	完成中外导演、制片人招募工作
4月10日前	确定中外学生分组、确定选题及初步拍摄方案
4月29前	商讨拍摄方案、前期调研、做好开机准备
4月29日	课程培训暨开机启动仪式
17天倒计时（调研、拍摄、剪辑、成片）	
4月30日-5月1日	选题前期调研，选题落地及可行性论证，撰写剧本大纲和导演阐述
5月2日-5月7日	实地拍摄，包括人物访谈，相关场景和场面，渲染性空镜头等
5月8日-5月13日	素材整理、剪辑，出粗剪版本
5月14日	专家组评审，给出修改意见
5月14日-5月17日	根据意见对粗剪片做进一步调整和修改，一体性包装（片头，片尾，logo，演职员表等）
5月20日	闭幕式暨展映仪式

2022 “看中国·湖北行”

项目团队

项目负责人	北京师范大学中国文化国际传播研究院 罗军副院长
	华中师范大学国际文化交流学院 孙焱副院长
	华中师范大学新闻传播学院 彭涛副院长
	华中师范大学人工智能教育学部 陈晓宇副书记

项目对接人	北京师范大学项目组 杨卓凡
	北京师范大学项目组 蒋正邦

项目执行人	华中师范大学国际文化交流学院 丁昱丹
	华中师范大学新闻传播学院 王逊
	华中师范大学人工智能教育学部 宋陈虹依

外方导演组

	姓名	性别	国籍	学院
1	SOLOMONA PHILTON PENE 涂优异	男	萨摩亚	音乐学院
2	GO JAN ROBERT RAMOS 吴安平	男	菲律宾	政治与国际关系学院
3	YATHOTOU LUEXA 祝名	男	老挝	政治与国际关系学院
4	DA COSTA SANTOS SILVA CARLOS MANUEL 向阳	男	圣多美普林西比	政治与国际关系学院
5	AMAR CHEIKH MBACKE 郭飞龙	男	塞内加尔	历史文化学院
6	HOSAN AKRAM 阿克那	男	孟加拉	国际文化交流学院
7	DEIH SEDEM AKORKOR 笑容	女	加纳	国际文化交流学院
8	DATCHI YANKHO DANIELLE 杨丹	女	马拉维	法学院
9	JEONG DAEUN 郑多恩	女	韩国	国际文化交流学院
10	JEON YECHAN 全艺璨	男	韩国	国际文化交流学院

中方制片组

	姓名	性别	国籍	学院
1	童丁诺	女	中国	人工智能教育学部
2	王域宇	女	中国	人工智能教育学部
3	苏美欣	女	中国	人工智能教育学部
4	周蔚博	女	中国	人工智能教育学部
5	威涵	女	中国	新闻传播学院
6	余梓贤	女	中国	人工智能教育学部
7	黄欣	女	中国	人工智能教育学部
8	吴雅欣	女	中国	人工智能教育学部
9	李欣艺	女	中国	人工智能教育学部
10	潘雨瑶	女	中国	人工智能教育学部

纪录片组

	姓名	性别	国籍	学院
1	覃育婧	女	中国	新闻传播学院
2	谭则通	女	中国	新闻传播学院
3	魏雅雯	女	中国	新闻传播学院
4	李佳瑶	女	中国	新闻传播学院
5	倪杭黎	女	中国	新闻传播学院
6	许林金	女	中国	新闻传播学院

媒体专员、翻译组

	姓名	性别	国籍	学院
1	高铭（带队）	男	中国	外国语学院
2	张杜涓	女	中国	外国语学院
3	马理顺	女	中国	外国语学院
4	熊赆	男	中国	外国语学院
5	戴梓萍	女	中国	外国语学院